



## PRESSE-INFORMATION

**IdeenExpo GmbH**  
Kirchwender Straße 17  
30175 Hannover

**Lisa Malecha**  
**T** +49 (0) 511/84 48 95 16  
**F** +49 (0) 511/ 84 48 95 97

malecha@ideenexpo.de  
www.ideenexpo.de

# IdeenExpo 2022 übertrifft alle Erwartungen mit neuem Besucherrekord – 425.000 Besucher in neun Tagen

Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften wird 2024 deutlich wachsen

**Hannover, 10.07.2022.** Neun Tage, mehr als 280 Aussteller, 720 Mitmach-Exponate, über 750 Workshops, vier große Talkabende, Kongresse und sechs Konzerte an drei Abenden: Die achte IdeenExpo vom 2. bis 10. Juli übertraf alle Erwartungen: Insgesamt strömten 425.000 Besucher (2019: 395.000) zu Europas größtem Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften aufs hannoversche Messegelände.

„Der Zulauf hat uns alle überwältigt, Veranstalter und Aussteller. Die IdeenExpo wurde fantastisch angenommen“, sagt Dr. Volker Schmidt, Aufsichtsratsvorsitzender der IdeenExpo. Mehr als 50.000 Besucher kamen an jedem Wochentag im Schnitt auf das Messegelände – am Donnerstag waren sogar mehr als 70.000 Menschen vor Ort, um spannende Einblicke in die Welt von Mathe, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) zu erhalten. „Damit sind wir mit weitem Abstand die Nummer eins am Messestandort Hannover. Wir wachsen gegen den Trend der meisten Messen in Deutschland. Nicht nur die Besucherzahlen steigen – auch die Begeisterung wächst von Mal zu Mal. Auf der IdeenExpo konnte man neun Tage lang so unglaublich viel Freude, Spaß und Optimismus spüren, dass es nicht nur die Besucher sondern auch die Aussteller und Veranstalter mitgerissen hat. Die IdeenExpo ist durch und durch positiv besetzt, sie hat allen gefehlt!“, sagt Schmidt.

Der Erfolg der IdeenExpo belege eindeutig, dass das Konzept der Technikshow stimme: „Bei uns wird MINT konkret – und nur Konkretes kann begeistern“, erläutert Schmidt. Die IdeenExpo mache Naturwissenschaften und Technik anschaulich und widerlege viele gängige Klischees und Vorurteile gegenüber technisch-naturwissenschaftlichen Berufen. Schmidt: „Die IdeenExpo gibt vielen jungen Menschen Orientierung und Selbstvertrauen, auch das macht ihren Erfolg aus.“



Auch in diesem Jahr haben viele Hundert Unternehmen die Chance genutzt, auf der IdeenExpo die Fachkräfte von morgen zu finden – und die jungen Besucher davon zu überzeugen, wie vielfältig und spannend MINT sein kann. „Das ist wichtiger denn je, denn der Fachkräftemangel in diesem Bereich wird sich noch deutlich verschärfen“, warnt Schmidt. Daher ist die IdeenExpo genau am Puls der Zeit.

Wie viel Freude der Besuch der IdeenExpo Schülern und Studenten macht, davon haben sich in diesem Jahr auch zahlreiche VIP-Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien überzeugt. Der Veranstalter setzte darüber hinaus konsequent auf YouTuber und Top-Influencer. So waren zum Beispiel die jungen Stars Julesborninglife, Laserluca, Rewinside, Falco Punch und Paula unlabeled vor Ort.

Auf weit über 100.000 Quadratmetern, die sich auf drei große Messehallen und große Teile des Außengeländes der früheren Weltausstellung verteilten, gab es einiges zu entdecken.

„Wir starten nunmehr unmittelbar mit den konkreten Vorbereitungen für die digitale IdeenExpo 2023 und für die nächste große IdeenExpo im Jahr 2024“, kündigt Schmidt an. Und diese soll noch einmal größer werden. „Wir haben schon jetzt neue namhafte Unternehmen für die 24er-Veranstaltung begeistern können. Eines ist bereits klar: Die IdeenExpo wird 2024 deutlich wachsen. Und: Wir sind mittlerweile eine feste Größe in der deutschen Messelandschaft. Die IdeenExpo ist aus Hannover und Niedersachsen nicht mehr wegzudenken“, sagt Schmidt.

### **Über die IdeenExpo**

Mit dem Ziel, junge Menschen für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern, wurde die IdeenExpo 2007 als gemeinsame Initiative der Politik und Wirtschaft gegründet. Alle zwei Jahre zeigen Unternehmen, Hochschulen und Bildungseinrichtungen auf dem Messegelände Hannover Innovationen in den MINT-Berufsfeldern (Mathe, Informatik, Naturwissenschaften und Technik). Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event dieser Art. In den Jahren zwischen den Live-Veranstaltungen findet seit 2021 die digitale IdeenExpo statt, bei der ein umfangreiches Programm aus Berufsorientierung und Unterhaltung live ins Internet gestreamt wird.

Veranstalter ist die IdeenExpo GmbH, deren Gesellschafter die Norddeutsche Wirtschaftsholding GmbH (für NiedersachsenMetall), die IHK Projekte Hannover GmbH (für die IHK Hannover), die Dienstleistungsgesellschaft der Norddeutschen Wirtschaft GmbH (für die



Unternehmerverbände Niedersachsen) und das Land Niedersachsen sind.

**Die IdeenExpo bedankt sich insbesondere bei:**



sowie bei den Partnern: AOK – Die Gesundheitskasse für Niedersachsen, Chemieverbände in Norddeutschland, Deutsche Messe AG, Industrie- und Handelskammer Hannover, Sartorius AG

Gefördert durch das Land Niedersachsen

