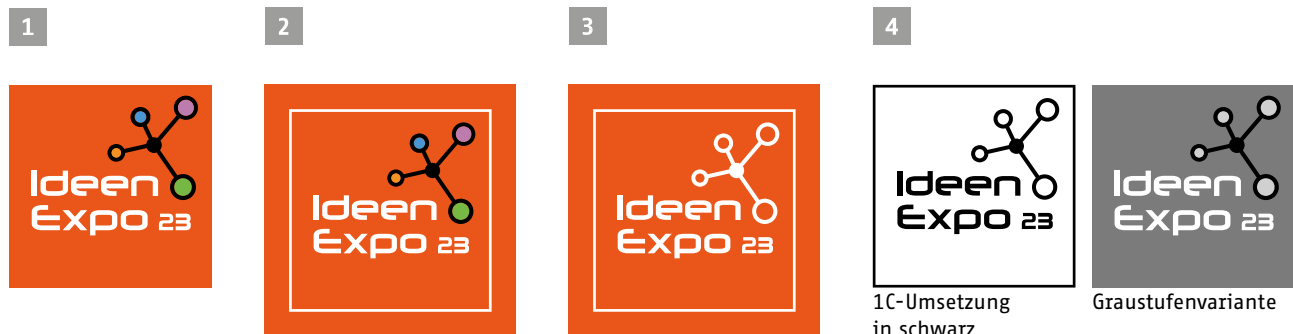


Logo

Anwendungsbereiche



- 1 Das Primärlogo wird immer in seiner Ursprungsform verwendet. Sollte dies nicht möglich sein, da das Logo beispielsweise auf einer orangefarbenen Fläche stehen soll, wird das Logoquadrat mit einer weißen Outline versehen.

- 3 Für die einfarbige Umsetzung des Logos wird das orangefarbene Quadrat durch eine Outline ersetzt und es ist komplett weiß.

- 4 Für weitere farbreduzierte Anwendungen gibt es eine 1C-Umsetzung in schwarz und eine Graustufenvariante, die beispielsweise auf einem Fax zum Einsatz kommt.

Das Logo darf nur in der gelieferten Form abgebildet werden und darf nicht durch zum Beispiel stauchen, verzerren, anwinkeln, einfärben oder drehen verändert werden.

Die minimale **Abbildungsgröße** des Logos beträgt 10 mm Kantenlänge. Die maximale Abbildungsgröße ist nicht festgelegt, da das Logo grundsätzlich auf allen Medien gespielt werden darf.

Die **Jahreszahl** ergänzt die Wortmarke „IdeenExpo“ und wird somit ein Teil von ihr. Grundsätzlich wird immer das Logo mit Jahreszahl eingesetzt, um den Seriencharakter der Veranstaltung zu unterstreichen.

RGB-Logos:

Logos im RGB-Farbraum kommen bei **Darstellungen am Screen** zum Einsatz und finden daher Anwendung im Webdesign oder in der Bildschirmdarstellung. Dazu gehören unter anderem Webseiten, online Anzeigen, digitale Displays, Bannerwerbung oder Power-Point-Präsentationen.

CMYK-Logos:

Logos im CMYK-Farbraum werden ausschließlich für **Print-Produkte** genutzt. Beispiele dafür sind Zeitungs-/Magazinanzeigen, Plakate, Flyer, Fassadenbanner, City-Light-Poster oder Stellwände.

5C Sonderfarben-Logos (HKS und Pantone):

Logos in Sonderfarben kommen nur bei bestimmten Anwendungen zum Einsatz. Zum einen können die Logos in Sonderfarben beispielsweise Anwendung bei dem Briefbogen oder der Neujahrskarten finden, um ein höheres, intensiveres und leuchtendes Farberscheinungsbild zu gewährleisten. Zum anderen werden die Logos in Sonderfarben bei Druckverfahren eingesetzt, bei denen nicht mit CMYK-Farben gedruckt werden kann. Je nach Hersteller kann der Einsatz variieren und muss individuell bestimmt werden.