

Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO

Nationale Bekanntmachung;

Vergabe-Nr.: IE2025_2026–Social-Media-Dienstleistungen

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt. Nach Eingang der Teilnahmeanträge werden vom Auftraggeber geeignete Unternehmen ausgewählt. Diese Unternehmen erhalten die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes. Unternehmen, die nicht zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erhalten ebenfalls eine Benachrichtigung. Diese Kommunikation erfolgt per E-Mail.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge / Angebote in der Ausschreibung.
Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link:

Vergabe-Nr.: IE2025_2026–Social-Media-Dienstleistungen

<https://cloud.ideenexpo.de/s/aGrXHGQP3YppXQZ>

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover
www.ideenexpo.de

a2) Rückfragen und Anforderung von Vordrucken zur Eignung sowie weitere Informationen:

IdeenExpo GmbH
Julia Steging
Kirchwender Str. 17
30175 Hannover
steging@ideenexpo.de

a3) Stelle, bei der die Teilnahmeanträge einzureichen sind:

IdeenExpo GmbH
IE2025_2026–Social-Media-Dienstleistungen
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

b) Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO

Vergabe-Nr.: IE2025_2026–Social-Media-Dienstleistungen

c) Form der Teilnahmeanträge:

Die geforderten Unterlagen sind bis zum 16.10.2024, 12 Uhr

- in Papierform,
- mit Originalunterschriften,
- in einem geschlossenen Umschlag einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:

d1) Art der Leistung:

Social Media Dienstleistungen

1. Strategie-Entwicklung
2. Content-Planung, -Erstellung und -Veröffentlichung
3. Content-Produktion auf der IdeenExpo 2026
4. Betreuung des Kanals
5. Nutzungsrechte

Die IdeenExpo, die im Jahr 2026 bereits zum zehnten Mal stattfinden wird, ist Europas größtes Jugend-Event für Naturwissenschaften und Technik.

Der Eintritt ist frei.

Die Finanzierung der IdeenExpo wird überwiegend von Unternehmen und Wirtschaftsverbänden sichergestellt, die sich den jungen Besucherinnen und Besuchern mit faszinierenden, vorrangig interaktiven Exponaten als attraktive und zukunftsweisende Arbeitgeber präsentieren und entsprechend ihren Fachrichtungen interessante (duale) Ausbildungs-/ Studienmöglichkeiten und/oder Ausbildungsplätze vorstellen. Darüber hinaus erfolgt eine Finanzierung aus öffentlichen Mitteln.

Im Rahmen des Events soll die Begeisterung junger Menschen für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik geweckt werden. Es soll Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 5-13 und (angehende) Studierende motivieren und ermutigen, sich bei ihrer persönlichen Berufs-/Studienwahl für naturwissenschaftliche oder technisch orientierte Ausbildungswege und Berufe zu entscheiden.

Neben den jugendlichen Besucher:innen werden auch Lehrkräfte, Eltern sowie Vertreter:innen aus Wirtschaft und Politik angesprochen – all diejenigen, die jungen Menschen Orientierungshilfe geben.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Internetseiten unter www.ideenexpo.de.

d2) Umfang der Leistung:

Die zu beauftragende Agentur soll eine Content-Strategie für den TikTok-Kanal der IdeenExpo ausarbeiten, durch die Erstellung von Content umsetzen und den Kanal betreuen. Ziel der zu entwickelnden und umzusetzenden Content-Strategie ist es, bundesweit Aufmerksamkeit zu erzeugen und die Zielgruppen der IdeenExpo zu einem Besuch der nächsten IdeenExpo im Jahr 2026 (20.-28.06.2026 auf dem Messegelände in Hannover) zu animieren.

Die Zielgruppen der IdeenExpo sind insbesondere Schülerinnen und Schüler (Schwerpunkt Jahrgangsstufe 7-13), Studierende, Lehrkräfte, Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik. Auf TikTok widmet sich die IdeenExpo vor allem der Zielgruppe der Schülerinnen und Schülern.

Die Content-Strategie und zu entwickelnden Inhalte sollen sich dabei am Kommunikationsleitfaden der IdeenExpo orientieren. Die IdeenExpo unterstützt und inspiriert junge Menschen auf ihrem Bildungsweg, insbesondere in den MINT-Bereichen und fungiert als Vermittlerin zwischen Unternehmen und zukünftigen Fachkräften. Unter dem Motto "Mach doch einfach" ermutigt sie Jugendliche, aktiv zu werden, ihre Ideen umzusetzen und durch praktische Erfahrungen zu lernen. Die Kommunikation auf dem TikTok-Kanal soll humorvoll, aber stets respektvoll gestaltet sein. Ziel ist es, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und langfristig Nachwuchs für MINT-Berufe zu sichern. Der gesamten Kommunikationsleitfaden ist in der Anlage zu finden.

Eine detaillierte Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen:

Vergabe-Nr.: IE2025_2026-Social-Media-Dienstleistungen

<https://cloud.ideenexpo.de/s/aGrXHGQP3YPpXQZ>

d3) Ort der Leistung:

Hannover

Die IdeenExpo 2026 findet auf dem Messegelände in Hannover und der angrenzenden Expo-Plaza statt.

Die regelmäßigen Termine (zur Abstimmung) finden im Großraum Hannover bzw. Online statt. Die Teilnahme des Auftragnehmers wird vorausgesetzt.

e) Aufteilung in Lose:

nein

ja

f) Zulassung von Nebenangeboten:

nein

ja

g) Ausführungsfrist:

Die Ausführungsfrist beginnt ab der Zuschlagserteilung und endet im Dezember 2026. Die IdeenExpo 2026 findet vom 20. – 28. Juni 2026 statt.

h) Teilnahmefrist:

Die Teilnahmeanträge sind einzureichen bis: **Mittwoch, den 16.10.2024, 12 Uhr**

i) Bindefrist:

15. Februar 2025

j) Geforderte Sicherheitsleistung:

gemäß Vergabeunterlagen

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

gemäß Vergabeunterlagen

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

11) Zuverlässigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, **siehe Anlage A**) erklären,

- dass er in das Berufs- oder Handelsregister eingetragen ist (sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen),
- dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- dass sich sein Unternehmen nicht in Liquidation befindet,
- dass er die Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat,
- dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen einem der in § 123 GWB aufgezählten Tatbestände bekannt sind,
- dass er keine schwere Verfehlung begangen hat, die seine Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt
- dass er im Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Eignung abgegeben hat.

I2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift erklären,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen hat (Personenschäden und Sachschäden: 3 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden: 1 Mio. EUR). Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird. Sollte der Bewerber noch nicht über eine solche Betriebshaftpflichtversicherung verfügen, ist zu erklären, dass im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen.
- dass er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – beachtet (zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 20. November 2019, Nds. GVBl. S. 354). Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.

I3) Umsatz

Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtumsatz Ihres Unternehmens an.

I4) Leistungsfähigkeit

I4.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen
- Niederlassungen

I4.2) Referenzen

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen drei Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe der Leistungszeit und des Auftraggebers. Bitte führen Sie weiter aus, worin die Vergleichbarkeit zu der zu erbringenden Leistung besteht.

m) Zuschlagskriterien
gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Zeitplanung

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Einreichung der Teilnahmeanträge (sämtliche unter „I“) bis Mittwoch, den 16.10.2024, 12 Uhr
- Aufforderung zur Angebotsabgabe voraussichtlich am Freitag, den 18.10.2024

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt, anschließend werden die in Frage kommenden Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.

- Möglichkeit für Bieterfragen bis Freitag, den 08.11.2024
- Abgabe der Angebote bis Montag, den 25.11.2024, 12 Uhr
- Die Einladung zur Präsentation erfolgt voraussichtlich am Freitag, den 29.11.2024
- Die Präsentation findet voraussichtlich am Freitag, den 13.12.2024 in Hannover oder digital statt.

Es gilt:

Die Bewerber müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber ist unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein. Nähere Informationen werden in den Vergabeunterlagen zu finden sein.

ANLAGEN

- 1) Die IdeenExpo auf einen Blick**
- 2) Die IdeenExpo 2024: Zahlen – Daten – Fakten**

1) Die IdeenExpo auf einen Blick

IdeenExpo – was ist das?

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften.

Idee & Ziel

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen.

Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor.

An der Veranstaltung beteiligen sich Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Finanziert wird die IdeenExpo aus Beiträgen der Wirtschaft sowie aus Mitteln des Landes Niedersachsen.

Wann?

Die IdeenExpo findet seit 2007 alle zwei Jahre statt. Die zehnte IdeenExpo wird vom **20. bis 28. Juni 2026** täglich von 9 bis 18 Uhr stattfinden.

Wo?

Messegelände Hannover: Voraussichtlich Hallen 6, 7, 8, 9 und das Außengelände.

Eintritt & Anreise

Der Eintritt zur IdeenExpo, inklusive aller Aktivitäten und Events, ist frei, ebenso die Anreise mit dem ÖPNV für angemeldete Schulklassen aus dem Großraum Hannover. Alle anderen angemeldeten Lerngruppen werden mit einem Fahrtkostenzuschuss von vier Euro pro Person unterstützt.

Zielgruppen

Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulen ab Jahrgangsstufe 5, mit **Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13**, sowie Lehrkräfte und Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

2) Die IdeenExpo 2024: Zahlen – Daten – Fakten

Fläche & Besucherzahlen

In 2024 zählte die IdeenExpo auf mehr als **110.000** Quadratmetern Veranstaltungsfläche **432.000** Besucherinnen und Besucher aus dem gesamten Bundesgebiet.

Aussteller

Die IdeenExpo steht für eine gelungene Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: **2024** beteiligten sich 310 Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Themenbereiche

Die **IdeenExpo 2024** gliederte sich in **14 Themenbereiche**:

DigitaleWelten | MediaLab | EnergieFeld | LebensRaum | ProduktionsArena | LifeScienceArea |
MobilitätsMeile | ClubZukunft | ClaulichtMeile | AeroSpace | OutdoorPark | HealthyPlanet |
ErnährungsWelten | RoboCup

Exponate

Herzstück der IdeenExpo sind die technisch-naturwissenschaftlichen Mitmach-Exponate mit Erlebnischarakter. **2024** konnten die Besucherinnen und Besucher mehr als **800 Exponate** ausprobieren.

Workshops

Eine Vielzahl von Workshops ermöglicht in Kleingruppen eine vertiefte Auseinandersetzung mit technischen und naturwissenschaftlichen Themen. In 2024 hatten die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, an **850 Workshops** teilzunehmen.

ClubZukunft

Der Club Zukunft ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die sich über mögliche Ausbildungs- und Berufswege sowie Bewerbungsthemen informieren möchten. In 2024 konnte die IdeenExpo mit der Bundesagentur für Arbeit erneut einen bedeutenden Partner gewinnen, der den Jugendlichen einen ersten Einblick in die Vielfalt möglicher Karrierechancen geben konnte.

Live-Edutainment

Talks, Vorträge, Interviews und spektakuläre Live-Experimente auf den Innenbühnen sowie der großen Außenbühne gehören fest zur IdeenExpo. Auf der Showbühne präsentierte unter anderem der Wissenschaftskünstler Jacob Beautemps ein umfangreiches „Wissen LIVE“- Programm. Ein weiteres Highlight war das Format „Ranga trifft...“ mit dem bekannten TV-Moderator und Wissenschaftsjournalisten **Ranga Yogeshwar**, der unter anderem Interviews mit Influencer Felix von der Laden oder dem YouTube-Manager Andreas Briese geführt hat.

Live-Konzerte

Auch die mitreißenden Live-Konzerte an den Wochenenden gehören zu den Highlights der IdeenExpo. In 2024 füllten u.a. Nico Santos, Ennio, Passepartout, Paula Engels und Rap-Superstar CRO den Platz vor der großen ShowBühne.

Influencer

Jungen Menschen erfolgreiche und nahbare Vorbilder zu präsentieren, gehört zum Erfolgsrezept der IdeenExpo. Auch 2024 sind deswegen wieder zahlreiche Influencer in den vier Hallen und auf den Bühnen unterwegs gewesen und haben ihre Fans für Selfies und Gespräche getroffen. Dazu gehörten unter Felix von der Laden, Jonas Ems, Deutschlands größte deutsche TikTokerin Nadine Breaty, Karim Jamal, Paula Unlabeled, LaserLuca und @dieWissenschaftlerin.