

Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO

Nationale Bekanntmachung;

Vergabe-Nr.: IE 2025/2026-Roadshow

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt. Nach Eingang der Teilnahmeanträge werden vom Auftraggeber geeignete Unternehmen ausgewählt. Diese Unternehmen erhalten die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes. Unternehmen, die nicht zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erhalten ebenfalls eine Benachrichtigung. Diese Kommunikation erfolgt per E-Mail.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge / Angebote in der Ausschreibung. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link

Vergabe-Nr.: IE 2025/2026-Roadshow:

<https://cloud.ideenexpo.de/s/LPaM8J9iyFK2ETM>

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilenden Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover
www.ideenexpo.de

a2) Rückfragen:

IdeenExpo GmbH
Damla Gülek
Kirchwender Str. 17
30175 Hannover
guelek@ideenexpo.de

a3) Stelle, bei der die Teilnahmeanträge oder/und Angebote einzureichen sind:

IdeenExpo GmbH
IE 2025/2026-Roadshow
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

b) Art der Vergabe:

Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb,
§12 UVgO | Vergabe-Nr.: IE 2025/2026-Roadshow

c) Form der Teilnahmeanträge oder/und Angebote:

Die geforderten Unterlagen sind

- in Papierform,
- mit Originalunterschriften,
- in einem geschlossenen Umschlag einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:

d1) Art der Leistung:

Entwicklung (Konzeption, Organisation) und Umsetzung der IdeenExpo-Roadshow 2025/2026

d2) Umfang der Leistung:

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen.

Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor.

Die IdeenExpo wird seit dem Jahr 2007 alle zwei Jahre veranstaltet. Sie hat sich zu Europas größtem Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften entwickelt. Bei der Kernzielgruppe handelt es sich um Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 7 bis 13. Der Eintritt ist frei.

Im Vorfeld der IdeenExpo 2026 soll erneut deutschlandweit eine Roadshow durchgeführt werden. Ziel der Roadshow ist es, die IdeenExpo 2026 zu bewerben, mit dem Quiz "Grips-Giganten" die klügste Schule Deutschlands zu finden und das Interesse Jugendlicher für MINT zu wecken sowie (mediale) Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Die Roadshow soll sowohl im Jahr 2025 als auch im Jahr 2026 touren.

Sie umfasst insgesamt rund 100 Stationen (etwa 90 Stationen auf Schulhöfen und rund zehn Station an öffentlichen Standorten). Dafür steht ein IdeenExpo-Trailer zur Verfügung, der als Gaming-Area genutzt werden soll (weitere Informationen siehe unten), um das Quiz „Grips Giganten“ durchzuführen.

Benötigt wird darüber hinaus ein Zelt, in dem inhaltlich zur IdeenExpo passende Mitmach-Exponate attraktiv und didaktisch überzeugend eingesetzt werden.

Mit der Roadshow soll an den Schulen die Kernzielgruppe der IdeenExpo erreicht werden (siehe oben), an den öffentlichen Standorten die breite Öffentlichkeit mit einem Fokus auf Lehrkräfte und Eltern mit Kindern in den Jahrgangsstufen 7 bis 13.

Der Tourenzeitraum erstreckt sich über zwei Zeiträume:

- **2025** → 02. Juni bis 15. Oktober 2025
- **2026** → 14. April bis 15. Juni 2026

In die Roadshow, die sich konzeptionell an der IdeenExpo orientiert und vor allem durch interaktive Mitmach-Exponate geprägt ist, soll ein neues Format integriert werden: das von der IdeenExpo entwickelte Quiz „Grips Giganten“.

Dieses Quiz richtet sich an Schülerinnen und Schüler ab der siebten Klasse und behandelt Themen aus den Bereichen MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) sowie der Berufsorientierung.

Das Quiz ist bereits inhaltlich vorbereitet, wobei die Fragen nach Jahrgangsstufen sortiert sind und vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Um die „Grips Giganten“ während der Roadshow umzusetzen, wird der IdeenExpo-Trailer technisch entsprechend durch den Auftraggeber ausgestattet und auf die Anforderungen des Quiz angepasst.

Ziel des Quiz ist es, an den insgesamt 90 Schulstandorten der Roadshow in ganz Deutschland die „klügste Schule“ zu ermitteln. Diese Schule wird am Ende des Wettbewerbs einen Hauptpreis erhalten, der im Zusammenhang mit der IdeenExpo steht.

Das Spielverfahren und die dazugehörige Programmierung des Quiz werden durch einen weiteren Dienstleister bereitgestellt. Die Durchführung des Quiz muss während der Roadshow durch den Auftragnehmer begleitet, moderiert und überwacht werden. Die Spielergebnisse müssen während der Roadshow-Stationen dokumentiert werden, um den Fortschritt und die Platzierungen transparent nachvollziehbar zu machen. Der detaillierte Ablauf hierzu wird in einem gemeinsamen Verfahren bestimmt.

Um den Anreiz zum Mitmachen zu erhöhen, gibt es für die teilnehmenden Klassen vor Ort auch kleine Sofortgewinne, die direkt während des Spiels vergeben werden.

Die Sofortgewinne werden durch den Auftraggeber gestellt.

Es werden nachstehende Leistungen erwartet:

Tourenplan:

- die Ausarbeitung eines zielgruppenorientierten Tourenplans unter Berücksichtigung der Feiertags- und Schulferientermine.
 - **Tourenplan für Schulen:**

Besuch von insgesamt 90 Schulen

 - 50 Schulen in Niedersachsen
 - 30 Schulen in den umliegenden Bundesländern Nordrhein-Westfalen, Hamburg, Hessen, Bremen, Schleswig-Holstein, Thüringen, Sachsen-Anhalt mit einer regionalen Nähe zu Niedersachsen (Beispiele: Herzogtum Lauenburg, Kreise Stormarn und Pinneberg, Landkreis Kassel, Bereich Ostwestfalen-Lippe)
 - 10 Schulen in anderen Bundesländern

Zu beachten: Wenn möglich sollten keine Doppelbelegungen in einer Stadt eingeplant werden.

Hinweis:

Eine Schule ist als eine Station zu betrachten.

Kernzielgruppe: Alle Schulformen der Jahrgangsstufen 7-13.

Es sollen mehrere Stationen gemeinsam mit Unternehmen durchgeführt werden (die Unternehmen werden durch den Auftraggeber akquiriert).

- **Tourenplan für öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen:**

Besuch von mindestens 10 öffentlichen Stationen unter Berücksichtigung der Zielgruppe und in enger Absprache mit dem Auftraggeber.

Hier sollen verstärkt Familien und weitere Multiplikatoren angesprochen werden.

Beispiele: Jugend-Events (für Berufsorientierung), Stadtfeste etc.

Hinweis:

- Es ist davon auszugehen, dass pro Station u. U. mehrere Einsatztage eingeplant werden müssen. Beispiel: Lange Nacht der Berufe in Hannover = 1 Station = 2 Einsatztage, da Aufbau 1 Tag vorher erfolgt.
- Der „Tag der Niedersachsen 2025“ und der „Tag der Niedersachsen 2026“ sind voraussichtlich zwingend als Veranstaltungstermine festgesetzt und in die Tourenplanung zu integrieren.

Tag der Niedersachsen 2025: 29. bis 31. August 2025 in Osnabrück
Tag der Niedersachsen 2026: 12. bis 14. Juni 2026 in Braunschweig

- Weitere Termine, die vom Auftraggeber zur Einplanung in die Tourenplanung erfolgen, sind zu berücksichtigen.
- Die selbstständige Recherche von Schuladressen, Kontaktaufnahme und Vereinbarung von Terminen mit Schulen geschieht in Absprache mit dem Auftraggeber. Bereits bestehende Kontakte zu Schulen werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.
- Die selbstständige Recherche, Kontaktaufnahme und Vereinbarung von Terminen mit Kommunen, Eigentümern von Standflächen, Veranstaltern und sonstigen Beteiligten erfolgt in enger Absprache mit dem Auftraggeber.
- Die Einholung von erforderlichen Genehmigungen und Erlaubnissen, Organisation von Transport, Auf- und Abbau, Abstimmung aller technischen Voraussetzungen erfolgt in enger Absprache mit dem Auftraggeber.

Die komplette Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen:

Vergabe-Nr.: IE 2025/2026-Roadshow

<https://cloud.ideenexpo.de/s/LPaM8J9iyFK2ETM>

d3) Ort der Leistung:

Hannover

e) Aufteilung in Lose:

nein

ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für ein Los, alle Lose.

f) Zulassung von Nebenangeboten:

nein

ja

g) Ausführungsfrist:

g1) Entwicklung und Umsetzung der IdeenExpo-Roadshow 2025/2026

Die Leistung ist von Februar 2025 bis Juni 2026 zu erbringen.

h) Teilnahmefrist:

Die Teilnahmeanträge sind einzureichen bis: **Dienstag, den 15.10.2024 / 12:00 Uhr**

i) Geforderte Sicherheitsleistung:

gemäß Vergabeunterlagen

j) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

gemäß Vergabeunterlagen

k) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

k1) Zuverlässigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck **(Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, siehe Anlage A)** erklären,

- dass er in das Berufs- oder Handelsregister eingetragen ist (sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen),
- dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- dass sich sein Unternehmen nicht in Liquidation befindet,
- dass er die Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat,
- dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen einem der in § 123 GWB aufgezählten Tatbestände bekannt sind,
- dass er keine schwere Verfehlung begangen hat, die seine Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt,
- dass er im Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Eignung abgegeben hat.

k2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift erklären,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen hat (Personenschäden und Sachschäden: 5 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden: 1 Mio. EUR). Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird. Sollte der Bewerber noch nicht über eine solche Betriebshaftpflichtversicherung verfügen, ist zu erklären, dass im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen.
- dass er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – beachtet (zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 20. November 2019, Nds. GVBl. S. 354. Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.

Umsatz:

- Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtjahresumsatz Ihres Unternehmens an.

k3) Leistungsfähigkeit

k3.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen
- Niederlassungen

k3.2) Referenzen

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringende Leistung durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen drei Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe

der Leistungszeit und des Auftraggebers. Bitte führen Sie weiter aus, worin die Vergleichbarkeit zu der zu erbringende Leistung besteht.

I) Zuschlagskriterien: gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Einreichung der Teilnahmeanträge (**sämtliche unter K**) verlangte Unterlagen bis Dienstag, den 15.10.2024 / 12:00 Uhr
- Aufforderung zur Angebotsabgabe voraussichtlich in der KW 42

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt, anschließend werden die in Frage kommenden Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.

- Abgabe der Angebote bis Montag, den 18.11.2024 | 12:00 Uhr
- Einladung zur Präsentation erfolgt voraussichtlich in KW 47
- Die Präsentation findet voraussichtlich in der KW 49 statt

Es gilt:

Die Bewerber müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber ist unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein. Für die Präsentation wird eine Aufwandsentschädigung gezahlt. Nähere Informationen werden in den Vergabeunterlagen zu finden sein.

ANLAGEN – Basisformationen zur IdeenExpo

- 1) Die IdeenExpo auf einen Blick**
 - 2) Die IdeenExpo 2024: Zahlen – Daten – Fakten**
-

1) Die IdeenExpo auf einen Blick

IdeenExpo – was ist das?

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften.

Idee & Ziel

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen. Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor. An der Veranstaltung beteiligen sich Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen. Finanziert wird die IdeenExpo aus Beiträgen der Wirtschaft sowie aus Mitteln des Landes Niedersachsen.

Wann?

Die zehnte IdeenExpo wird vom **20. bis 28. Juni 2024** täglich von 9 bis 18 Uhr stattfinden.

Wo?

Messegelände Hannover: Hallen 6, 7, 8, 9 und das Außengelände.

Eintritt & Anreise

Der Eintritt zur IdeenExpo, inklusive aller Aktivitäten und Events, ist frei, ebenso die Anreise mit dem ÖPNV für angemeldete Schulklassen aus dem Großraum Hannover. Alle anderen angemeldeten Lerngruppen werden mit einem Fahrtkostenzuschuss von vier Euro pro Person unterstützt.

Zielgruppen

Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulen mit Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13, Studierende sowie Lehrkräfte und Eltern.

2) Die IdeenExpo 2024: Zahlen – Daten – Fakten

Fläche & Besucherzahlen

In 2024 zählte die IdeenExpo auf mehr als 110.000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche rund 430.000 Besucherinnen und Besucher aus dem gesamten Bundesgebiet.

Aussteller

Die IdeenExpo steht für eine gelungene Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: 2024 beteiligten sich über 310 Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Themenbereiche

Die IdeenExpo 2024 gliederte sich in folgende Themenbereiche: DigitaleWelten, MediaLab, EngerieFeld, LebensRaum, ProduktionsArena, LifeScienceArea, MobilitätsMeile, ClubZukunft, BlaulichtMeile, AeroSpace, OutdoorPark, HealthyPlanet, ErnährungsWelten, RoboCup

Exponate

Herzstück der IdeenExpo sind die technisch-naturwissenschaftlichen Mitmach-Exponate mit Erlebnischarakter. 2024 konnten die Besucherinnen und Besucher mehr als 800 interaktive Stationen ausprobieren.

Workshops

Eine Vielzahl von Workshops ermöglicht in Kleingruppen eine vertiefte Auseinandersetzung mit technischen und naturwissenschaftlichen Themen. In 2024 hatten die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit an 850 Workshops teilzunehmen.

ClubZukunft

Der Club Zukunft ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die sich über mögliche Ausbildungs- und Berufswege sowie Bewerbungsthemen informieren möchten. In 2024 konnte die IdeenExpo mit der Bundesagentur für Arbeit erneut einen bedeutenden Partner gewinnen, der den Jugendlichen mit dem *BERUFE Entdecker* einen ersten Einblick in die Vielfalt möglicher Karrierechancen geben konnte.

Live-Edutainment

Talks, Vorträge, Interviews und spektakuläre Live-Experimente auf den Innenbühnen sowie der großen Außenbühne gehören fest zur IdeenExpo.

Live-Konzerte

Zu den Highlights der IdeenExpo gehören die mitreißenden Live-Konzerte an den Wochenenden. In 2024 füllten u.a. Cro und Nico Santos vor der großen ShowBühne.